

KOMMENTAR FRÅN KARL STENBERG, VD FÖR PHILIP MORRIS SVERIGE

Kalla fakta har sökt Philip Morris ytterst ansvarige för verksamheten i Sverige, VD Karl Stenberg, för en intervju i över en månads tid. Men han har inte velat ställa upp. Istället har företaget valt att svara skriftligt efter att programmet blev klart. Vi publicerar Karl Stenbergs skriftliga svar här:

Dina frågor angående våra aktiviteter vid nattklubbar och festivaler.

Först vill jag lyfta fram två huvudprinciper som ligger till grund för all vår verksamhet, inklusive ovan nämnda tillställningar:

- För det första är det av yttersta vikt att all vår verksamhet bedrivs i enlighet med befintlig lag. Därför är vi alltid noga med att träna och utbilda vår egen personal. Detsamma gäller anställda via tredje part som vi samarbetar med. Syftet med utbildningarna är att försäkra oss om att de som säljer våra varumärken agerar på ett sätt som är i linje med relevant lagstiftning.
- För det andra riktar och säljer vi våra produkter enbart till vuxna rökare. Därför är det särskilt viktigt för oss att återförsäljare (vilka inkluderar festivaler, klubbar och andra events) av våra produkter följer våra riktlinjer. Våra produkter är både beroendeframkallande och skadliga för hälsan vilket är viktigt att ta i beaktande när säljaktiviteter planeras. All vår personal, inklusive de vi samarbetar med via tredje part, är därför utbildade i detta.

Det stämmer att vi vid enstaka tillfällen rekommenderar säljare, anställda via tredje part, till auktoriserade tobaksåterförsäljare (till exempel festivaler, nattklubbar eller andra events). Personalen har i dessa fall utbildats av Philip Morris AB och ansvarar för att ställa fram lagligt kommunikationsmaterial vid försäljningsstället. De är också väl förberedda på att svara på frågor från vuxna rökare. Personalen på dessa event initierar aldrig kontakt med någon besökare – det är alltid den vuxna rökaren som tar den första kontakten. Vi har bara kontakt med vuxna rökare. Vi har inget intresse av att kommunicera med icke-rökare.

Vi är väldigt öppna med att rökning är beroendeframkallande och skadligt. Vi ser alltid till att verifiera åldern på den vuxne rökaren för att försäkra oss om att all kommunikation sker enbart med vuxna rökare.

Dina frågor angående våra kontakter med politiker

Precis som alla andra företag har vi kontakt med beslutsfattare och myndigheter i frågor som rör vår verksamhet. Dessa kontakter sker alltid inom ramen för de lagar och regler som gäller i Sverige, helt i linje med svensk demokratisk tradition. Det vi erbjuder vid dessa möten är vår syn på de frågor som berör vårt företag samt relevant information kring dessa frågor. Ett exempel på sådan information är den årliga studien vi gör tillsammans med våra konkurrenter om andelen obeskattade cigaretter i Sverige, information som vi anser är relevant för att beslutsfattare ska kunna verka mot det allvarliga problemet med illegal handel.

Mot denna bakgrund var det självklart för mig att närvara vid seminariet om illegal handel i riksdagen i maj 2013. Den andra personen du nämner, Rola Brentlin, arbetar nu för Philip Morris Internationals huvudkontor i Schweiz. När hon arbetade för vår svenska organisation hade hon kontakt med flera intressenter; däribland journalister, politiker, branschorganisationer, tullverket och många andra som en del av hennes vardagliga arbetsuppgifter. Samtliga kontakter sker på samma öppna sätt som vilket företag som helst har i sina respektive intressekontakter, relevanta för deras affärsverksamhet.

De aktiviteter som beskrivs här är inte bara lagliga och mycket vanliga för de flesta organisationer, företag och frivilligorganisationer, utan också något som välkomnas av politiker som värdesätter demokratiskt utbyte av idéer och information.

Andra frågor som lyfts i ditt mail

Vi är helt öppna med att rökning är både beroendeframkallande och skadligt. Detta är något vi tydligt kommunicerar, till exempel på vår hemsida www.pmi.com, samt på våra produkter, vilket även görs i länder där lagen inte kräver det. På grund av våra produkters allvarliga negativa effekter investerar vi stora summor på att utveckla nya produkter med potential att reducera hälsoriskerna jämfört med konventionella cigaretter. I dagsläget utvecklar vi flera olika lovande prototyper och inom några år förväntas vi ha robusta vetenskapliga bevis för att dessa produkter faktiskt minskar de röningsrelaterade riskerna. Vårt mål är att lansera dessa produkter 2017. Enligt FN kommer det att finnas många rökare även i framtiden och vårt mål är att tillgodose alternativ som innebär en minskad risk för de rökare som inte kan eller vill sluta röka.

Vad gäller mentol så finns en stark konsensus hos forskare att mentol inte ökar risken för tobaksrelaterade sjukdomar. Internationell data samlad från flera externa studier visar dessutom att det inte finns någon korrelation mellan mentolcigaretternas tillgänglighet eller popularitet och ungdomsrökning. Till exempel har den höga konsumtion av mentolcigaretter i Polen och Sverige inte resulterat i att fler unga börjat röka, medan andra europeiska länder som Frankrike, Tyskland och Italien har en högre andel unga som röker trots att mentolsegmentet där är mindre utbrett.